

УДК 74.01/.09

Художественные и функциональные особенности арт-объектов

Т.Ю. Булова¹, Д.Р. Гайнанова¹

¹Казанский государственный архитектурно-строительный университет,
г. Казань, Российская Федерация

Аннотация. Художественные и функциональные особенности арт-объектов определяются их назначением, местом расположения и требованиями к дизайну. В зависимости от места расположения, арт-объекты могут иметь различные формы, размеры и цвета. Важно учитывать все эти факторы при создании арт-объектов для достижения оптимального результата. Целью статьи является выявление художественных и функциональных особенностей арт-объектов. В результате выполнения исследования делается вывод о том, что главные отличительные особенности арт-объекта – оригинальность, выразительность, неординарность и даже неожиданность в конструировании. Арт-объекты способны привлечь внимание горожан к самому арт-объекту и соответственно к социально-культурному событию, по поводу которого они возведены. Художественные и функциональные особенности арт-объектов зависят от таких факторов, как место расположения, назначение и требования к дизайну.

Ключевые слова: арт-объект, дизайн архитектурной среды, художественные особенности, функциональные признаки, средовой дизайн.

Для цитирования: Булова Т.Ю., Гайнанова Д.Р. Художественные и функциональные особенности арт-объектов // Архитектура. Реставрация. Дизайн. Урбанистика, 2023, 2(2), с. 71-78.

Artistic and functional features of art objects

T.Y. Burova¹, D.R. Gainanova¹

¹Kazan State University of Architecture and Engineering,
Kazan, Russian Federation

Abstract. The artistic and functional features of art objects are determined by their purpose, location and design requirements. Depending on the location, art objects can have different shapes, sizes and colors. It is important to take into account all these factors when creating art objects to achieve optimal results. The purpose of the article is to identify the artistic and functional features of art objects. As a result of the research, it is concluded that the main distinctive features of the art object are originality, expressiveness, originality and even surprise in the design. Art objects are able to attract the attention of citizens to the art object itself and, accordingly, to the socio-cultural event about which they were erected. The artistic and functional features of art objects depend on factors such as location, purpose and design requirements.

Keywords: art object, architectural environment design, artistic features, functional features, environmental design.

For citation: Burova T.Yu., Gainanova D.R. Artistic and functional features of art objects // Architecture. Restoration. Design. Urban science, 2023, 2(2), pp. 71-78.

Города приобретают культурную, социальную и экономическую ценность благодаря дизайну среды. Дизайн архитектурной среды отражает и раскрывает особенности нашего общества, придает смысл городам и уникальность сообществам [1].

Наиболее ярким компонентом визуального восприятия, близкого человеку, являются элементы искусства и арт-дизайна в городской среде [2]. В местах активного отдыха горожан и гостей города появляется необходимость в эмоциональной и художественно-выразительной составляющей в виде композиционных доминант, в том числе арт-объектов. На сегодняшний день, арт-объект является одной из самых распространенных форм современного искусства, которая в той или иной форме присутствует практически в каждой культуре.

«Арт-объект» – «синтетический элемент» городской среды, обладающий яркой художественной выразительностью, использующий в полном объеме или частично традиционные средства изобразительного и пластического искусства, для создания на основе современных инженерно-технических средств проектирования и строительства новых объектов, повышающих визуальные качества среды, поскольку визуальная среда является одним из определяющих факторов ее комфортности [3].

Арт-объекты в современном городском пространстве весьма разнообразны, но имеют некоторые общие особенности, отражающиеся в концепции образного решения. Возможно классифицировать арт-объекты по следующим критериям: цель создания, расположение, функция, форма, материалы и т.д. [4].



Рис. 1 Большая глина №4, Урс Фишер

(Источник: <https://supersnimki.ru/ru/photo/24/6130d215e2cfda078c616422?fuid=2924>)

Арт-объекты выполняют информационно-навигационную функцию, помогая людям ориентироваться в пространстве города, определять места встреч и получать информацию непосредственно от самой объемно-пространственной доминанты. Эти объекты осуществляют и другие функции, а также служат местом общения и отдыха горожан [5].

Шутка А.В. и Гурьева Е.И. предлагают выделить следующие функции арт-объектов:

- дарить настроение;
- шокировать, эпатировать;
- привлекать внимание;
- нести определенную смысловую нагрузку;
- вызывать яркий эмоциональный отклик;
- рекламировать [4].

Общественные пространства – это пространства, которые доступны для всех людей [5-8]. Они могут включать в себя парки, скверы, набережные, улицы, площади, мосты и другие места. В этих пространствах арт-объекты могут быть расположены на стенах зданий, на мостах, на фонарных столбах, на скамейках, на тротуарах и других поверхностях. Также арт-объекты могут быть установлены на постаментах или на других возвышениях, чтобы они были видны издалека [9].

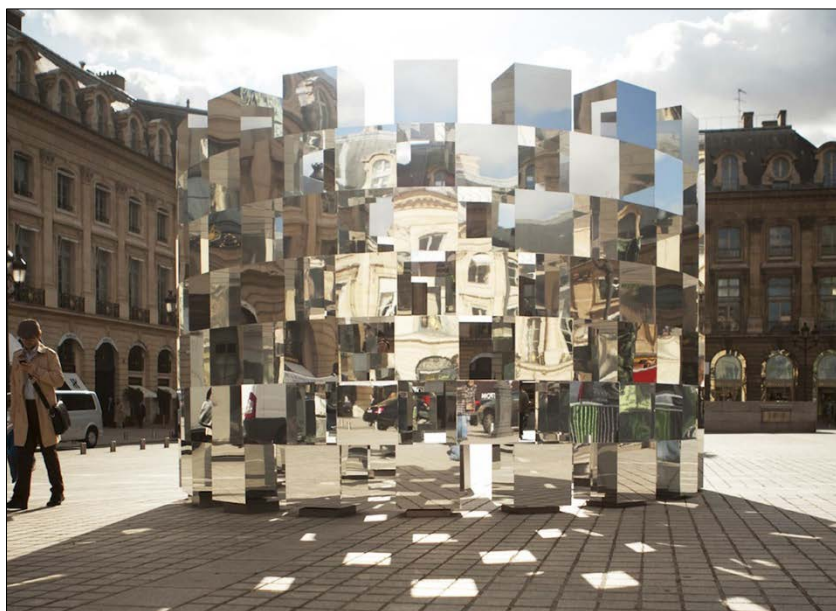


Рис. 2 The Ring, Arnaud Lapierre,
(Источник: <https://ru.pinterest.com/pin/448319337888587169/>)

В структуре города арт-объекты могут быть расположены:

- в центре города или на центральных площадях города;
- на главных магистралях города;

- в парках и скверах;
- на набережных;
- возле исторических и культурных достопримечательностей
- в дворовых пространствах.

Расположение арт-объектов на центральных площадях городов является традиционным и символическим. Эти объекты являются важными туристическими достопримечательностями и привлекают множество посетителей из разных стран (рис. 1).

Местоположение арт-объектов на главных магистралях городов может иметь разные цели. Например, они могут использоваться для украшения улиц и создания приятной атмосферы для жителей и гостей города. Также они могут служить напоминанием о важных событиях или людях, связанных с этой улицей или районом. Кроме того, некоторые арт-объекты могут быть установлены в рамках культурных программ или для привлечения туристов.

Арт-объекты размещаются в парках с целью создания уютного и красивого пространства для отдыха жителей города. Также они могут размещаться в парках в рамках культурных мероприятий или для привлечения внимания к определенным темам.

Установка арт-объектов на набережных городов может быть обусловлено желанием украсить пространство и сделать его более привлекательным для жителей и туристов.

Расположение арт-объектов возле исторических и культурных достопримечательностей может быть интересным и привлекательным способом привлечения туристов и расширения знаний об истории и культуре данного места.

Арт-объект в городской среде может быть: статичным или динамичным, инновационным, интерактивным, трансформируемым, мобильным, функциональным, утилитарным или художественной инсталляцией. Для реализации используются различные материалы и цвето-фактурные решения. Художественная значимость объекта может подчеркиваться освещением [10].

Существует несколько способов классификации арт-объектов в зависимости от их формы. Один из них – это разделение их на два основных типа: абстрактные и конкретные. Абстрактные арт-объекты не имеют реалистичного вида и вместо этого используют геометрические формы, линии и цвета для создания новых визуальных композиций. Конкретные арт-объекты, с другой стороны, имеют реалистичный вид и стремятся прямо изобразить или представить реальность. Они могут включать скульптуры или инсталляции, которые точно воспроизводят детали реального мира.

Также арт-объекты могут подразделяться на объемные и плоскостные (рис. 2,3).



Рис. 3 Air Sea Land. Okuda San Miguel.
(Источник: <https://ru.pinterest.com/pin/18929260921205706/>)



Рис. 4 Elephant in a field of flowers, DAAS.
(Источник: <https://triptonkosti.ru/4-kartinki/kartinki-art-obektov.html>)

Арт-объекты могут быть классифицированы по типу, виду, качеству, категории материалов, используемых для изготовления инсталляции. Например, камень, металл, дерево, стекло, керамика, текстиль, пластик и т. д. Все материалы можно разделить на три категории: стандартные, необычные, искусственные материалы и новые технологии. Каждый материал имеет свои уникальные свойства и может быть использован для создания различных эффектов в искусстве. Например, камень может быть использован для создания прочных и долговечных скульптур, в то время как стекло может быть

использовано для создания прозрачных и светящихся объектов. Металл может быть использован для создания мощных и динамичных скульптур, а дерево может быть использовано для создания теплых и уютных интерьеров.

По сезонности использования можно выделить следующие категории арт-объектов: зимние, летние, универсальные и тематические.

Традиционно в зимнее время арт-объекты посвящены новогодним праздникам. Зимой популярностью пользуются традиционные символы: коробки с подарками, фигуры Деда Мороза и Снегурочки. Городские парки и пляжи летом становятся любимым местом отдыха горожан. Преобразить их облик позволяют временные конструкции из легких материалов и цветочные композиции. Универсальные арт-объекты – лучшее решение, чтобы подчеркнуть индивидуальность места и стать новым символом парка, города, или послужить коммерческим целям. Инсталляции могут состоять из мотивирующих слов, хэштегов или фраз, которые будут радовать и вдохновлять жителей и гостей города. Часто арт-объекты становятся привлекательным местом для проведения фотосессий. Тематические арт-объекты разрабатываются для улиц, проспектов и городских площадей, приуроченных к конкретному мероприятию: празднику, фестивалю, чемпионату. Например, Чемпионат мира по футболу, который в 2018 году принимала Россия: создание для него оригинальных инсталляций (клумбы в виде мячей, композиции на футбольную тематику и оригинальные ростовые фигуры для фотозоны)¹.

Таким образом, из вышеизложенного можно сделать следующий вывод о том, что главные отличительные особенности арт-объекта – оригинальность, выразительность, неординарность и даже неожиданность в конструировании. Они способны привлечь внимание горожан к самому арт-объекту и соответственно к социально-культурному событию, по поводу которого они возведены. Художественные и функциональные особенности арт-объектов зависят от таких факторов, как место расположения, назначение и требования к дизайну. Арт-объекты в общественных пространствах должны быть яркими, привлекательными и функциональными для достижения главного качества – оригинальности. Формы, размеры и цвета арт-объектов также могут варьироваться в зависимости от места расположения и общего стиля пространства. Важно учитывать эти особенности при создании арт-объектов.

Список литературы

1. Ибрагимова А. Ф., Михайлова А.С. Концептуализм в современной архитектурной среде (на примере городской скульптуры) // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. – 2016. – № 3(37). – С. 34-40. – EDN WMWNOV.

¹ <https://reklam.ru/news/kakie-byvaiut-art-obekty?ysclid=lon48jytdu315848412>

2. Евстратова Т. А., Кулеева Л. М., Куприянов В. Н., Малахов С.А., Михайлов С.М. Современные тенденции в области художественного синтеза в архитектуре и дизайне города // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. – 2023. – № 2(64). – С. 101-112. – DOI 10.52409/20731523_2023_2_101. – EDN XQBZOK.

3. Енютина Е. Д. Особенности художественного подхода к формированию современной городской среды: автореф. дис. ... канд. архитектуры. Нижний Новгород, 2015. 31 с. URL: <https://www.dissercat.com/content/osobennosti-khudozhestvennogo-podkhoda-k-formirovaniyu-sovremennoi-gorodskoi-sredy/read> (дата обращения: 27.10.2023).

4. Шутка А.В., Гурьева Е.И. Современные тенденции формирования арт-объектов в городской среде (на примере жилого комплекса «Виадук» в г. Воронеже) // Вестник Томского государственного архитектурно-строительного университета. 2022. Т. 24. № 4. С. 9-19. DOI: 10.31675/1607-1859-2022-24-4-9-19.

5. Тихова Ю. Л., Кулеева Л. М. Построение системы классификаций открытых архитектурных пространств // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. – 2020. – № 1(51). – С. 27-35. – EDN AJORYN.

6. Ахтямова Р. Х., Ахтямов И. И. Методика исследования общественных пространств центра города в учебном процессе // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. – 2015. – № 4(34). – С. 9-14. – EDN UXWIVF.

7. Покка, Е. В., Пономарев Е. С., Тимакова В. А. Формирование архитектуры многоуровневых общественных пространств: из опыта зарубежных стран Гуманитарные науки в XXI веке: научный Интернет-журнал. – 2022. – № 19. – С. 99-109. – EDN GGRVXN.

8. Латыпова М. С. Стандарты проектирования частных общественных пространств (на примере Нью-Йорка) // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. – 2015. – № 4(34). – С. 135-142. – EDN UXWJCD.

9. Курочкин В.А. Арт-объект как средовая доминанта города // Архитектурная среда и качество жизни населения городов: материалы Междунар. науч. конф. (21–22 октября 2014 г.) / Урал. гос. архитектур.-художеств. акад.; ред. совет: С.П. Постников, М.В. Пучков и др. Екатеринбург: Архитектон, 2014. С. 104-106.

10. Тарасова А. Г. Проектирование арт-объектов: учебное пособие / А. Г. Тарасова. – Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2015. – 75 с.

References

1. Ibragimova A. F., Mikhailova A.S. Conceptualism in the modern architectural environment (on the example of urban sculpture) // News KSUAE. – 2016. – № 3(37). – Pp. 34-40. – EDN WMWNOV
2. Evstratova T. A., Kuleeva L. M., Kupriyanov V. N., Malakhov S.A., Mikhailov S.M. Modern trends in the field of artistic synthesis in architecture and design of the city// News KSUAE – 2023. – № 2(64). – Pp. 101-112. – DOI 10.52409/20731523_2023_2_101. – EDN XQBZOK.
3. Enyutina E. D. Features of the artistic approach to the formation of a modern urban environment: abstract of the dissertation of the candidate of architecture. Nizhny Novgorod, 2015. 31 p. URL: <https://www.dissercat.com/content/osobennosti-khudozhestvennogo-podkhoda-k-formirovaniyu-sovremennoi-gorodskoi-sredy/read> (accessed: 27.10.2023).
4. Shutka A.V., Guryeva E.I. Modern trends in the formation of art objects in the urban environment (on the example of the residential complex "Viaduct" in Voronezh) // Vestnik of Tomsk State University of Architecture and Building. 2022. Vol. 24. No. 4. pp. 9-19. DOI: 10.31675/1607-1859-2022-24-4-9-19/
5. Tikhova Yu. L., Kuleeva L. M. Construction of a system of classifications of open architectural spaces // News KSUAE. – 2020. – No. 1(51). – P. 27-35. – EDN AJORYN.
6. Akhtyamova R. Kh., Akhtyamov I. I. Methodology for studying public spaces of the city center in the educational process // News KSUAE. – 2015. – No. 4(34). – P. 9-14. – EDN UXWIVF
7. Pokka, E. V., Ponomarev E. S., Timakova V. A. Formation of architecture of multi-level public spaces: from the experience of foreign countries Humanities in the 21st century: scientific Internet journal. – 2022. – No. 19. – P. 99-109. – EDN GGRVXN.
8. Latypova M. S. Design standards for private public spaces (using the example of New York) // News KSUAE. – 2015. – No. 4(34). – pp. 135-142. – EDN UXWJCD.
9. Kurochkin V.A. Art object as the environmental dominant of the city // Architectural environment and quality of life of urban population: materials of the International Scientific Conference (October 21-22, 2014) // Ural State Academy of Architecture and Art; ed. board: S.P. Postnikov, M.V. Puchkov, etc. Yekaterinburg: Architecton, 2014. pp. 104-106.
10. Tarasova A. G. Designing art objects: a textbook / A. G. Tarasova. – Yekaterinburg: Publishing House of the Russian State Vocational Pedagogical University, 2015. – 75 p.