

УДК 379.85

Возможности реализации современных подходов к развитию туризма в исторической среде города Чистополя Республики Татарстан

Фазлеев М.Ш.¹, Дияров Р.Н.¹

¹ Казанский государственный архитектурно-строительный университет,
г. Казань, Российская Федерация

Аннотация: В России наблюдается повышение интереса к внутреннему туризму. В условиях технологического и социального прогресса общества появляются современные подходы к развитию туризма, которые способствуют развитию городов и их туристической структуры. Под современными подходами к развитию туризма в данной статье понимаются тенденции и туристические направления в различных сферах, актуальные для индустрии туризма. В статье проводится обзор и анализ современных подходов к развитию туризма, рассматривается возможность их реализации в исторической среде города Чистополя Республики Татарстан.

Результаты: Путем обзора и анализа современных подходов к развитию туризма установлено, что они могут быть применены в среде исторического города. В исторической среде города Чистополя могут быть применены такие современные туристические направления как: краткосрочный отдых, автоматизация и персонализация путешествия, технически продвинутые путешествия, устойчивый и природный туризм, трансформационный туризм, опытно нацеленные путешествия, долгосрочные путешествия, а также локальный туризм. **Выводы:** Современные туристические направления крайне разнообразны. В основном они сводятся к автоматизации и цифровизации, приобщению к сохранению окружающей среды, формированию осознанности в путешествиях, погружению в историю, быт и культуру. Стоит отметить, что данные направления во многом ориентируются на внутренний туризм. Установлено, что современные туристические направления могут и должны быть использованы в среде исторического города Чистополя Республики Татарстан. Прогнозируется, что данный подход способен повысить интерес к городу и его историко-культурному наследию среди гостей и жителей города. Также использование данных направлений поможет социальному и экономическому развитию города.

Ключевые слова: туризм, историческая среда, развитие.

Для цитирования: Фазлеев М. Ш., Дияров Р. Н. Возможности реализации современных подходов к развитию туризма в исторической среде города Чистополя Республики Татарстан // Архитектура. Реставрация. Дизайн. Урбанистика. 2024, № 1(3), с. 167-176

Opportunities of implementing a modern approach to tourism development in the historical environment of the city of Chistopol in the Republic of Tatarstan

Fazleev M.Sh.¹, Diyarov R.N.¹

¹Kazan State University of Architecture and Engineering,
Kazan, Russian Federation

Abstract: In Russia there is an increase in interest in domestic tourism. In the context of technological and social progress of society, modern approaches to the development of tourism are emerging, which contribute to the development of cities and their tourist structure. In this article, modern approaches to tourism development are understood as trends and tourist destinations in various areas that are relevant to the tourism industry. The article provides a review and analysis of modern approaches to tourism development, and considers the possibility of their implementation in the historical environment of the city of Chistopol in the Republic of Tatarstan. Results: Through a review and analysis of modern approaches to tourism development, it was established that they can be applied in the environment of a historical city. In the historical environment of the city of Chistopol, such modern tourist destinations can be applied: short-term vacations, automation and personalization of travel, technically advanced travel, sustainable and nature tourism, transformational tourism, experientially targeted travel, long-term travel, as well as local tourism. Conclusions: Modern tourist destinations are extremely diverse. Basically, they come down to automation and digitalization, involvement in environmental conservation, the formation of awareness when traveling, and immersion in history, life and culture. It is worth noting that these destinations are largely focused on domestic tourism. It has been established that modern tourist destinations can and should be used in the environment of the historical city of Chistopol in the Republic of Tatarstan. It is predicted that this approach can increase interest in the city and its historical and cultural heritage among guests and residents of the city. Also, the use of these directions will help the social and economic development of the city.

Keywords: tourism, historical environment, development.

For citation: Fazleev M. Sh., Diyarov R. N. Opportunities of implementing a modern approach to tourism development in the historical environment of the city of Chistopol in the Republic of Tatarstan // Architecture. Restoration. Design. Urban science. 2024. No. 1 (3), p. 167-176

1. Введение

Актуальным является вопрос сохранения и развития исторических городов, что является сложной задачей в контексте сохранения и популяризации их архитектурно-исторического наследия. Помочь с решением этой задачи может туризм – как индустрия, способствующая социально-экономическому росту исторических городов, сохранению их архитектурного наследия. Туристический сектор России имеет значительный потенциал для ускорения темпов роста и усиления роли в развитии экономики городов¹.

В России отмечается рост внутреннего туризма. Республика Татарстан показывает положительную динамику в развитии отрасли. Ежегодный темп

¹ Постановление Правительства РФ от 24.12.2021 № 2439 (ред. от 14.07.2023) об утверждении государственной программы Российской Федерации

увеличения туристического потока в республику в среднем составляет 11,7 %, темп прироста объема реализации услуг в сфере туризма – 11,8 %².

Город Чистополь Республики Татарстан расположен на левом берегу реки Кама. Территории, на которых расположен город, были заселены с древних времен. В окрестностях города выявлены многочисленные археологические памятники, в числе которых остатки болгарского города Джукетау – крупного политического, экономического и торгового центра Западного Закамья. Река Кама использовалась жителями города в быту и сельском хозяйстве. Помимо этого, выгодное расположение города на воде, плодородные почвы, наличие мельниц и мукомольных фабрик поспособствовало тому, что в XIX веке город Чистополь стал крупнейшим центром хлебной торговли Казанской губернии. Активный социально-экономический рост города содействовал развитию его архитектурно-исторического потенциала, который представлен памятниками археологии, культовой, гражданской, торгово-промышленной архитектуры, мемориальными и историческими местами и музеями.

Стоит отметить, что большая часть объектов архитектурно-исторического потенциала не задействована в туристической среде. Многие исторические здания находятся в состоянии разрушения.

Кроме того, несмотря на наличие в городе Чистополе туристической инфраструктуры, она не соответствует потребностям растущего туристического потока.

В данной статье приводится обзор современных подходов к развитию туризма, которые могли бы поспособствовать развитию городов и сохранению их архитектурного наследия. Производится анализ выявленных подходов на предмет использования в среде исторического города Чистополя Республики Татарстан. Под современными подходами к развитию туризма в данной статье понимаются тенденции и туристические направления, актуальные для индустрии туризма.

Кратковременный отдых или отдых выходного дня – часто это путешествие, когда люди продлевают свои деловые поездки для туристических целей. Также это может быть небольшая туристическая поездка во время праздников и выходных, занимающая 1-2, максимум 3 дня. В рамках кратковременного отдыха могут быть осуществлены походы в музеи, ознакомление с архитектурными памятниками, а также другие виды активности. С 2021 года наблюдается рост подобных поездок, прогнозируется, что данная тенденция будет развиваться [1].

Автоматизация путешествий – одна из важных задач цифровизации туризма. Автоматизации способствуют современные системы планирования путешествий, позволяя бронировать билеты, подбирать оптимальные маршруты и места интереса. На сегодняшний день около 80% туристических

² <https://nbcers.org/regions/respublika-tatarstan/statistics>

операторов используют системы планирования, встроенные в мобильные приложения и сайты [2].

Персонализация путешествий – это тенденция, направленная на формирование индивидуальных и уникальных туров, основывающихся на личных предпочтениях конкретного пользователя [3]. По данным Think with Google, 57% путешественников считают, что туристические операторы должны персонализировать опыт путешествий.

Технически продвинутое путешествие – это туризм, направленный на получение нового уникального опыта путешествий с использованием инструментов технологического прогресса [4]. Одним из новых направлений индустрии стал цифровой туризм как способ сбора, хранения, использования, автоматизации информации для нужд путешественника до, после и во время путешествия. Цифровой туризм располагает значимыми инструментами, такими, как дополненная и виртуальная реальность [5].

Устойчивый туризм – путешествия, которые наименьшим образом затрагивают экологию и климат планеты. Во многом данное направление схоже с природным туризмом как способом формирования осознанного вовлечения в поддержку окружающей среды и единение с природой. Цель данных тенденций – формирование общества, осознанно потребляющего туристический продукт, несущего ответственность за экологическое благополучие Земли [6].

Волонтерский туризм заключается в совмещении отдыха с активной деятельностью, направленной на совершенствование места пребывания. Хорошим примером данного типа туризма являются поездки, в которых люди не только путешествуют, но и помогают изменить жизни других к лучшему [7].

Опытно-нацеленный туризм поддерживает стремление людей пережить уникальный опыт внедрения в культуру другого народа. Это, как правило, «дикие путешествия» вдали от туристических горячих точек.

Долговременные путешествия – просмотр сразу большого количества городов и их туристических объектов.

Локальный туризм направлен на проведение отпуска в родном крае, с просмотром местных достопримечательностей и активностей.

Цель исследования – выявить, могут ли современные туристические направления быть использованы в среде исторического города.

Задачами исследования являются: обзор современных подходов к развитию туризма, оценка возможности применения выявленных подходов в среде исторического города Чистополя Республики Татарстан.

2. Материалы и методы

Был использован метод обзора литературных источников.

3. Результаты

Оценим возможность применения выявленных подходов к развитию туризма в среде исторического города Чистополя Республики Татарстан.

Отдых выходного дня – направление, которое гармонично может быть реализовано в г. Чистополе. Город обладает сравнительно небольшой площадью, всего 19,24 км², и подавляющее число архитектурных памятников и музеев располагается в историческом центре. Исходя из этих данных, средняя продолжительность туристического путешествия, чтобы ознакомиться с точками интереса, составляет 1-2 дня, что хорошо подходит под поездку на выходные. Удобная дорожная инфраструктура и географическое положение в центре Республики Татарстан позволяют быстро добраться до Чистополя, что делает такую поездку еще привлекательнее для туриста.

Что касается автоматизации путешествий, бронирование отелей и экскурсий уже частично доступно для посетителей города Чистополя. Необходимо дальше совершенствовать автоматизацию, создав каталог музеев, точек интереса, полный список всех экскурсий, доступных в городе. Прогнозируется, что современные нейронные сети в ближайшие годы выведут планирование путешествий на совершенно новый уровень. Нейросети уже сегодня способны анализировать наши предпочтения и строить на их основе предложения. Верится, что в будущем достаточно будет только попросить сервис показать, к примеру, памятники культовой архитектуры, как тут же будет сформирован оптимальный маршрут.

Говоря о персонализации путешествий, г. Чистополь обладает многогранными кластерами туристического интереса. Вниманию гостей города могут быть предложены памятники археологии, гражданской, православной, старообрядческой, зерноперерабатывающей архитектуры, исторические мемориальные территории и музеи.



Рис.1 Старообрядческая богадельня – характерный памятник старообрядческой архитектуры г. Чистополя
(Источник: иллюстрация Казанской общины христиан старо-поморского согласия)

Кроме того, во время Великой Отечественной Войны с 1941 по 1943 год в город Чистополь был эвакуирован Союз писателей СССР. В городе остались места, связанные с историей великих писателей, самым известным из которых является Борис Пастернак.



Рис.2 Музей Бориса Пастернака в г. Чистополе
(Источник: иллюстрация пользователя MILAVV, источник: wikimaria.org)

Среди предложенного разнообразия точек интереса практически любой путешественник сможет найти для себя что-то интересное. Благодаря разнообразию туристических кластеров в городе Чистополе, открывается возможность для реализации направления опытно-нацеленного туризма. Изучение быта и культуры старообрядческих и православных общин, писательские вечера, экскурсии по зданиям исторических мельниц с мастер-классами по выпечке хлеба по историческим рецептам – все это возможности для получения уникального опыта и погружения в историю наших предков.

Рассматривая направление технически продвинутых путешествий, можно спрогнозировать, что такие инструменты цифрового туризма, как дополненная и виртуальная реальность, могут помочь акцентировать внимание гостей города на археологических и руинированных памятниках архитектуры. К примеру, дополненная реальность может быть использована для графической реконструкции Толкишской башни – руинированного памятника зерноперерабатывающей архитектуры в окрестностях города Чистополя. Используя очки дополненной реальности, гости и жители города смогут увидеть, какой мельница была в годы своего функционирования, а также как она работала и эксплуатировалась в разные времена года и исторические эпохи.



Рис. 3. Принцип работы технологий дополненной реальности на примере Толкишской башни
(Источник: иллюстрация авторов)

Дополненная реальность также может быть применена во время экскурсий по культурному ландшафту древнего города Джукетау. Благодаря

очкам дополненной реальности, зрители увидят жилые и хозяйственные постройки, храмы и другие образцы исторической архитектуры на сохранившемся культурном ландшафте.

Рассматривая природный и устойчивый туризм, стоит отметить, что город Чистополь обладает значительными природными ресурсами. Наличие реки Камы, древние культурные ландшафты, значительная озелененность дают гостям и жителям города возможность для единения с природой путем водных и пеших прогулок. Переменный рельеф местности также позволяет заниматься спортивной и туристической ходьбой, что, помимо созерцания природных ценностей, способствует поддержанию здорового образа жизни населения.

Волонтерский туризм может быть реализован в городе Чистополе путем внедрения студенческих программ. К примеру, в Казани с 2017 года проводится «Том Соьер фест» – фестиваль для тех, кто хочет сделать города лучше, помочь в реставрации исторических объектов, обратить внимание на ценность исторической среды, объединить активистов в деятельное общество. Таким образом, проведение фестиваля в г. Чистополе поспособствовало бы объединению активистов для волонтерской туристической поездки.

С точки зрения долгосрочных путешествий город Чистополь мог бы выступать удобным базовым городом для путешествия по Республике Татарстан. Выгодное географическое положение в центре республики делает его удобным для остановки и ночевки по пути в другие города, такие как Казань, Болгар, Биляр, Сувар, Елабуга, Тетюши и т.д.

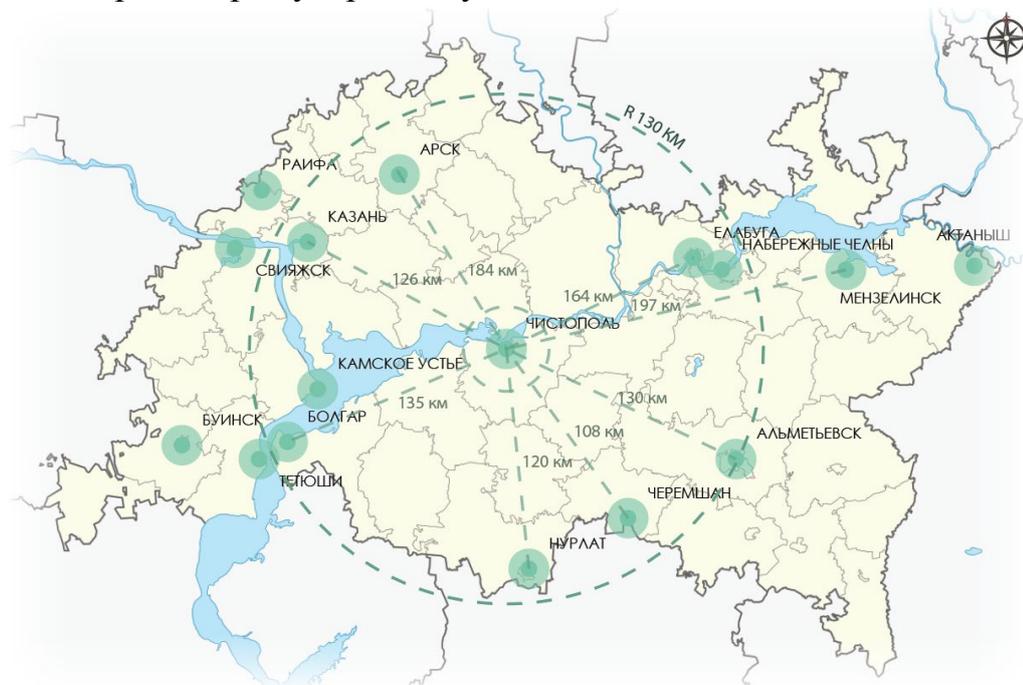


Рис. 4. Город Чистополь в структуре Республики Татарстан
(Источник: иллюстрация авторов)

В Чистополе имеется дорожная и водная инфраструктура, необходимая для комфортных путешествий, а также город находится в непосредственной близости от аэропортов Казани, Нижнекамска и Елабуги. По аналогии с Золотым кольцом России, в Республике Татарстан может быть создан туристический маршрут с началом в историческом городе Чистополе.

4. Заключение

Путем обзора и анализа современных туристических направлений установлено, что они могут быть задействованы в среде исторического города. В среде города Чистополя могут быть применены такие современные туристические направления как: отдых выходного дня, автоматизация и персонализация путешествия, технически продвинутое путешествие, устойчивый и природный туризм, трансформационный туризм, опытно нацеленные путешествия, долгосрочные путешествия и отдых в родном крае.

В результате выполненного исследования можно сформулировать следующие выводы.

1. Современные туристические направления крайне разнообразны. В основном они сводятся к автоматизации и цифровизации, приобщению к сохранению окружающей среды, формированию осознанности в путешествиях, погружению в историю, быт и культуру. Стоит отметить, что данные направления во многом ориентируются на внутренний туризм.

2. Установлено, что современные туристические направления могут и должны быть использованы в среде исторического города Чистополя Республики Татарстан. Прогнозируется, что данный подход способен повысить интерес к городу и его историко-культурному наследию среди гостей и жителей города. Также использование данных направлений поможет социальному и экономическому развитию города.

Список литературы

1. Афанасьев О. Е. Новые формы туризма - глэмпинг, тематические парки, отдых выходного дня // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2020. – Т. 14, № 2. – С. 5-6. – EDN HCIDGM.

2. Яншин А. В. Проблемы и перспективы диджитализации индустрии туризма // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 11(148). – С. 797-801. – DOI 10.34925/EIP.2022.148.11.154. – EDN QRBFH.

3. Митченкова Н. И. Персонализация и инновационные цифровые технологии, как актуальные тренды развития индустрии туризма и гостеприимства // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2020. – Т. 14, № 2-1. – С. 30-36. – EDN JSKRRF.

4. Digital tourism as a key factor in the development of the economy / M. Watkins, S. Ziyadin, A. Imatayeva [et al.] // Економічний часопис-XXI. – 2018. – Vol. 169, No. 1-2. – P. 40-45. – DOI 10.21003/ea.V169-08. – EDN RXMMWP.

5. Фазлеев М.Ш., Дияров Р.Н. Совершенствование туристической архитектурной среды города Чистополя Республики Татарстан на примере Толкишской мельницы с использованием метода цифрового туризма // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. 2022. № 2(60). С. 104-115. DOI: 10.52409/20731523_2022_2_104 EDN: ERWQYE

6. Rausser G., Strielkowski W., Korneeva E. Sustainable tourism in the digital age: Institutional and economic implications // Terra Economicus. – 2021. – Vol. 19, No. 4. – P. 141-159. – DOI 10.18522/2073-6606-2021-19-4-141-159. – EDN XOSIQI.

7. Офицерова Н. А. Волонтерская деятельность в туризме: достоинства и проблемы // Вестник университета. – 2021. – № 1. – С. 49-52. – DOI 10.26425/1816-4277-2021-1-49-52. – EDN YDNNOZ.

References

1. Afanasyev O. E. New forms of tourism - glamping, theme parks, weekend recreation // Modern problems of service and tourism. – 2020. – Т. 14, No. 2. – P. 5-6. – EDN HCIDGM.

2. Yanshin A.V. Problems and prospects for digitalization of the tourism industry // Economics and Entrepreneurship. – 2022. – No. 11(148). – P. 797-801. – DOI 10.34925/EIP.2022.148.11.154. – EDN QRBKFH.

3. Mitchenkova N. I. Personalization and innovative digital technologies as current trends in the development of the tourism and hospitality industry // Bulletin of the Association of Universities of Tourism and Service. – 2020. – Т. 14, No. 2-1. – P. 30-36. – EDN JSKRRF.

4. Digital tourism as a key factor in the development of the economy / M. Watkins, S. Ziyadin, A. Imatayeva [et al.] // Економічний часопис-XXI. – 2018. – Vol. 169, No. 1-2. – P. 40-45. – DOI 10.21003/ea.V169-08. – EDN RXMMWP.

5. Fazleev M.Sh., Diyarov R.N. Improving the tourist architectural environment of the city of Chistopol in the Republic of Tatarstan using the example of the Tolkish mill using the digital tourism method // News of KSUAE. 2022. No. 2(60). pp. 104-115. DOI: 10.52409/20731523_2022_2_104 EDN: ERWQYE

6. Rausser G., Strielkowski W., Korneeva E. Sustainable tourism in the digital age: Institutional and economic implications // Terra Economicus. – 2021. – Vol. 19, No. 4. – P. 141-159. – DOI 10.18522/2073-6606-2021-19-4-141-159. – EDN XOSIQI.

7. Ofitserova N. A. Volunteer activities in tourism: advantages and problems // Bulletin of the University. – 2021. – No. 1. – P. 49-52. – DOI 10.26425/1816-4277-2021-1-49-52. – EDN YDNNOZ.